



ASSOCIATION
QAZAQSTAN

Тренды онлайн корпоративного обучения в Казахстане

Гульмира Раисова, HR Ассоциация

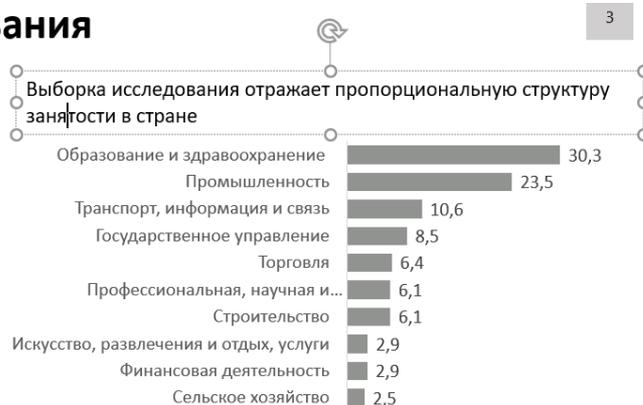
Маргулан Халыкмейрамулы, CEO WellDone

Исследование 2020 года

Оценка зрелости HR процессов в Казахстане

Масштабы и задачи исследования

-  **113** организаций
-  **125** руководителей
-  **94** HR руководителей
-  **5905** работников, из них
-  **606** работников по госсектору

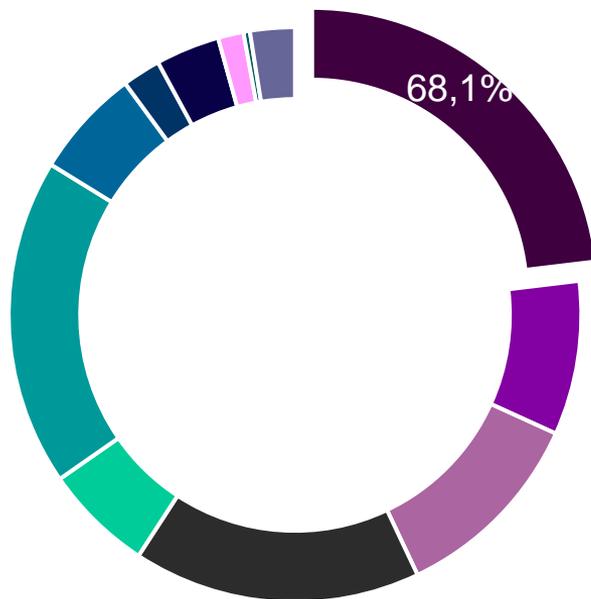


Уровень HR Цифровизации

	Республика Казахстан	Государственный сектор	Квазигосударственный сектор	Частный сектор
Мы провели полную Цифровизацию процессов	9%	14%	3%	7%
Частично внедрили отдельные цифровые проекты	56%	69%	66%	33%
Занимаемся автоматизацией, обдумываем вопросы Цифровизации	20%	14%	14%	33%
Цифровизация пока для нас не актуальна (нет бюджета, возможностей)	10%	3%	14%	13%
У нас в компании еще ничего не автоматизировано	5%	0%	3%	13%

Онлайн обучение

Наиболее применяемый метод обучения и развития в организациях



- Обучение онлайн
- Общение с профессионалами
- Внешние конференции и мероприятия
- Развитие на рабочем месте
- Внутренние программы развития
- Повышение квалификации
- Внешние Тренинги
- Коучинг
- Смешанное обучение
- Ротация
- Микрообучение/марафоны
- Менторинг

Данные исследования HR зрелости 2020,
не равно 100%

Тренды онлайн обучения:



- ✓Насыщенно, красочно, ярко (опыт из телевидения, кино, красочная картинка, частая сменяемость)
- ✓Свобода места обучения, темпа, времени, обстоятельств (сочетание синхронного и асинхронного режима)
- ✓Микрообучение (мелко нарезанное проще потреблять)
- ✓Тесты – помощники в обучении, а не контролеры
- ✓Индивидуальные треки обучения
- ✓В основе: немедленные знания - практика - фундаментальные знания
- ✓Обучение – это большой эксперимент и инвестиции, где стираются границы между работой и обучением, и все направлено на эффективность
- ✓Выделение ниши качественного премиального он-лайн образования